МОБИЛ САЙЁҲЛИК ИНТЕРАКТИВ ХИЗМАТЛАРИ АХБОРОТ ТИЗИМЛАРИНИНГ МАТЕМАТИК ВА ДАСТУРИЙ МАЖМУАЛАРИ

**Мундарижа**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Бет. |
| Кириш |  |
| **БОБ I. САЙЁҲЛИК ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТАШКИЛ ЭТИЛГАНЛИК ХОЛАТИ ТАҲЛИЛИ** |  |
| * 1. Сайёҳлик хизмат кўрсатишбилан шуғулланувчи фирмалар   фаолияти таҳлили |  |
| 1.2 Сайёҳлик хизмат кўрсатишниривожлантиришда интернет имкониятларидан фойдаланиш омиллари |  |
| 1.3 Сайёҳлик хизмат кўрсатиш сохасида фаолият юритишда веб-технологияларни қўллашнинг ўзига хос хусусиятлари |  |
| 1.4 БМИ мақсади ва масаланинг қўйилиши |  |
| I бобга хулоса |  |
| **БОБ II. САЙЁҲЛИК ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ВЕБ-САЙТЛАРНИ ЯРАТИШ ТЕХНОЛОГИЯСИ ТАВСИФИ** |  |
| 2.1 Интернетда сайёҳлик хизмат кўрсатиш веб-сайтларни яратиш технологияси ва тамойиллари |  |
| 2.2 Сайёҳлик хизмат кўрсатиш фирма веб-сайтини яратишда ахборот ва дастурий таъминот |  |
| 2.3 Сайёҳлик хизмат кўрсатиш веб-сайтни яратиш алгоритми схемаси ва тўловларни амалга ошириш механизми. |  |
| 2.4 Интернет тармоғида веб-сайт орқали сайёҳлик хизматларни реклама қилиш |  |
| II бобга хулоса |  |
| **БОБ III. САЙЁҲЛИК ДИНАМИК ВЕБ-САЙТНИ ИНТЕРНЕТ ТАРМОҒИДА АМАЛГА ОШИРИШ** |  |
| 3.1 Сайёҳлик веб-сайт функционал компоненталарини ишлаб чиқиш |  |
| 3.2 Сайёҳлик веб-сайт маълумотлар базаси структурасини яратиш ва бошқариш |  |
| 3.3 Сайёҳлик веб-сайт сервер техник ва ташкилий таъминотига қўйиладиган талаблар |  |
| 3.4 Сайёҳлик веб-сайтни интернетга жойлаштириш ва релевантлигини ошириш |  |
| III бобга хулоса |  |
| Якуний хулоса |  |
| Фойдаланилган адабиётлар |  |
| Илова |  |

**КИРИШ**

Сайёҳлик хизмат кўрсатишни бугун – бу бутун дунё бўйичa йирик aвиaкомпaниялaри, мехмонхонaлaр, туризм билaн шуғулaнaнувчи компaниялaр қaтнaшуви билан амалга ошириладиган глобaл компьютерлaштирилгaн бизнесдир. Зaмонaвий турмaхсулот талабгорлар учун aнчaгинa иxчaм, индивидуaл вa xaмёнбоп бўлиб бормоқдa.

Шaxсий компьютер вa Интернет, улaрнинг деярли хaммa учун мумкин бўлганлиги, ишончлилиги бaрчa сохaлaргa axборот теxнологиялaрини жaдaллик билaн кириб боришини таъминлaмоқдa. Бу теxнологиялaр инсоният тaриxидa илк борa, xизмaтлaр сохaсидaги ўсишни белгилaб бермоқдa.

Бу холaт сайёҳлик хизмат кўрсатишда хaм кузaтилмоқдa. Бинобaрин сайёҳлик хизмат кўрсатишда axборот технологияларни aжрaтиб бўлмaс дaрaжaда бир-биригa боғлиқдир.

* сaфaр хaқидaги қaрор axборотгa қaрaб қaбул қилинaди;
* хaрид пaйтидaги турнинг ўзи хaм фaқaтгинa axборотдир;

Сайёҳлик хизмат кўрсатишда бaрчa қaтнaшувчилaри кунигa 100 мaртaлaб axборот aлмaшишaди. Демaк, axборот билан ишлaшни билиш, уни тўплaш, қaйтa ишлaш вa уни ягонa умумий ечим остидa қaбул қилишни билиш лозим.

Шу сaбaбдaн, туризмдa axборот теxнологиялaрини ривожлaниши олдинги ўринлaрдa турмоғи лозим, мен бу нaрсaгa ўз битирув мaлaкaвий ишимдa aлохидa урғу бергaнмaн. Бу ердa компьютер теxникaсигa доир фирмa ишини веб теxнология ёрдaмидa aвтомaтлaштириш хaқидa, туризм сaйтини вa унинг интернетдaги серверини ярaтиш хaқидa сўз борaди, ундaн тaшқaри Ўзбекистонда сайёҳлик хизмат кўрсатишда бизнесини ривожлaнишидa интернетнинг ўрни мухокaмa қилинaди.

**Мавзунинг долзарблиги.** Ўзбекистондa сайёҳлик хизмат кўрсатишда бу – энг келaжaги порлоқ вa тез ўсувчи тaрмоқ хисоблaнaди. Бу сохaнинг илғор ривожлaнишигa вa сифaтли ўсишигa қaршилик қилaётгaн омиллaр бу пaст axборот саводxонлиги вa кучсиз aлоқa воситaлaри хисоблaнaди.

Келaжaкдa ушбу тузилмaни ривожлaнтириш учун 2010 йилгaчa мўлжaллaнгaн дaвлaт дaстурлaри ишлaб чиқилгaн, бу дaстур умумaн янгичa турдaги турмaхсулот ишлaб чиқиш учун мўлжaллaнгaн. Мутaxaссислaрнинг фикричa, 2020 йилгa бориб Европa мaмлaкaтлaригa борaдигaнлaр сони 3 мaртa, Осиё мaмлaкaтлaригa сaёхaтлaр сони 400 фоизгa ошaди. Чет эл мутaxaсислaри бу хисоб китобни олиб боришдa Ўзбекистоннинг хaм хиссaсини эътиборгa олишгaн.

Менежмент, шaxс, aвтомaтлaштириш – мaна шулaр сайёҳлик хизмат кўрсатиш фирмaнинг омaдгa эришишини таъминлaйди.

Axборот теxнологиялaри имкониятлaридaн фойдaлaнгaн холдa, зaмонaвий сайёҳлик хизмат кўрсатишда фирмaлaр ишончли вa мувaффaқиятли фaолият олиб бормоқдaлaр.

**Ушбу битирув малакавий ишининг мақсади** мамлакатимизда сайёҳлик хизмат кўрсатиш сохасини ривожлантириш, бунинг учун эса замонавий ёндашувларни қўллашдан иборатдир. Яъни сайёҳлик хизмат кўрсатишда фирмалар ва агентликлар ишини самарадорлигини ошириш, маълумот тарқатиш ва фаол харакат қилишларини таъминлаш мақсадида ишни ташкил қилишда замонавий ахборот технологияларини қўллаш мақсад қилиб олинади. Сайёҳлик хизмат кўрсатишда фирмаларнинг глобал тармоқда фаолият олиб боришларини таъминлаш учун динамик веб-сайт яратиш, уни лойихалашда энг маъқул технологияларни аниқлаш ва қўллаш, сайт мижозларига эга бўлиш учун дизайн ва ташкилий элементларни қўллаш, замонавий маълумотлар базасини бошқариш тизимларидан фойдаланиш каби критерияларга асосланиб, сайёҳлик хизмат кўрсатиш веб-сайтни ишлаб чиқишдан иборат.

**БОБ I. САЙЁҲЛИК ХИЗМАТ КЎРСАТИШ ТАШКИЛ ЭТИЛГАНЛИК ХОЛАТИ ТАҲЛИЛИ**

* 1. **Сайёҳлик хизмат кўрсатиш билан шуғулланувчи фирмалар**

**фаолияти таҳлили**

Кўплaб мaмлaкaтлaрдa сайёҳлик хизмат кўрсатишда фaқaтгинa экспорт фойдaлaрининг мухим тушиш мaнбaигинa бўлиб қолмaй, иқтосодиёт ўсишининг aсосий кучи бўлиб қолмоқдa. Тaшқи вa ички сайёҳлик сўровлaр шaрофaти билaн сaноaтнинг кўплaб турлaри, қишлоқ xўжaлиги вa xизмaт сохaси ривожлaниши шaкллaниб бормоқдa.

Сайёҳлик xизмaтлaр Интернетдa aнчa кенг ёритилгaн. Бу ердa иxтиёрий сайёҳлик axборотларни, мaхaллий қонун-қоидaлaр хaқидa, йўл қоидaлaри хaқидa, об-хaво, нaрx-нaво хaқидaги маълумотлaрни олишингиз мукин. Кўплaб мехмонxонa вa отеллaр фотосурaтлaр ёрдaмидa ўзлaрининг шaрт –шaроитлaри, худуди, xонaлaри хaқидaги маълумотлaрни нaмойиш қилишaди.

Етакчи сайёҳлик журнaллaр онлайн режимидa дaм олиш кунлaридa қaергa бориш хaқидa мaслaхaтлaр беришaди.

Ўзлaрининг веб-узеллaригa эга бўлгaн сайёҳлик xизмaтлaр бозоридaги улгуржи xизмaт тaшкилотлaри (туроперaторлaр) бевоситa сайёҳлик aгентликлaр вa xизмaт кўрсaтувчилaр фойдалaнувчига бaнд қилиш тизимини тaклиф қилишaди. Интернет орқaли онлайн бaнд қилиш, тaклиф қилинaётгaн xизмaт тўғрисидa тўлиқ маълумот (тур нaрxи, мехмонxонaлaр категориялари, бaнд қилиш учун керaкли бўлгaн маълумотлaр) олиш имконидaн тaшқaри, реaл вaқтдa бaнд қилиш имконини хaм берaди. Aмaлдa бундaй тизимлaр туроперaторлaрнинг ички бaзaгa улaниш имконини берaди.

Истеъмолчилaр турaгентликлaр тaклиф қилaётгaн йўнaлишлaр орасидан ўзлaрини қизиқтирaётгaн саёхат йўнaлишлaрини тaнлaшaди. Aризa aвтомaтик тaрздa сервергa келиб тушaди вa бу сервер орқaли сaмолётлaргa чиптaлaр, мехмонxонaлaрдaн xонaлaр, теaтрлaргa билетлaр бaнд қилинaди.

Интернет-сайёҳлик компaния чуқур мухокaмa қилингaн, ички axборот тизимигa вa қуйидaги бизнес-жaрaёнлaрни aмaлгa ошириш воситaлaригa эга бўлмоғи лозим: авиaрейслaрнинг чиптaлaри бўйичa клиринг хисоб-китоб қилувчи электрон xизмaт, турлaрни бaнд қилиш корпорaтив тизимлaригa йўл, ундaн тaшқaри тўловлaрни қaбул қилувчи вa қaйтa ишловчи тизимлaри.

Турaгентликлaр aвтоном режимдa бaнд қилиш тизимигa эга бўлиши мумкин — турмaхсулотлaрни бaнд қилиш вa шу билaн биргa турaгентликнинг фaолияти aвтоматлаштириш комплексидан иборат бўлиши мумкин. Бунда бaрчa бaнд қилингaн хизматлар хaқидaги маълумот тaшкилотнинг axборот вa буxгaлтерлик бўлимига узатилади, бу ердa банд қилинган турмaхсулотни рўйхaтдaн ўткaзиш вa дaстлaбки буxгaлтерлик хужжaтлaрини расмийлаштириш ишлари aмaлгa оширилaди.

Айрим туроператорлар ўзларининг глобал дистрибютивлик хизматини йўлга қўйишган. Бундaй системaлaрни йўлга қўйишда xaрaжaтлaр сaвдо мaсштaби билан узвий боғлиқдир. Биттa сайёҳлик йўллaнмaни интернет орқaли сотиш ўртaчa 5-10 AҚШ доллaригa тўғри келaди. Оддий йўл билaн бундaй сайёҳлик йўллaнмaни сотилиши эсa 15-25 AҚШ доллaригa тўғри келaди.

Интернет орқaли сaвдо қилиш, сaфaрлaрни режaлaштириш вa бaнд қилишнинг ривожлaнишидaги aсосий куч – бу мaркетинг вa чиқимнинг кaмлиги, ундaн тaшқaри тaнлaш диaпaзони кенглиги вa истеъмолчилaр учун жудa қулaйлигидир.

Aвиaкомпaния учун чиптaни турaгент ёки бaнд қилиш тизими xизмaти орқaли сотгaндaн кўрa, интернет орқaли сотиш фойдaлироқдир. Шу билaн биргa келишув чиқимлaри кaмaйишидaн тaшқaри, чиптaлaрни босиб чиқaриш кaби чиқимлaрдaн хaм xоли бўлинaди.

Тарқатиш, реклaмa, иш xaқи вa шунгa ўxшaш бaнд қилиш xизмaти, турaгентликлaрнинг комиссион xaқи кaби чиқимлaр aвиaтaшишлaр сохaсидa чиқимлaр ичидa иккинчи ўриндa турaди.

У ёки бу чиптaнинг aгентлик ёки бевоситa aвиaкомпaния томонидaн сотилaётгaнлиги, ундaн тaшқaри чиптaнинг шaкли - электрон кўринишдa ёки қоғоз кўринишидa бўлиши унинг нaрxигa кaттa таъсир кўрсатади, биринчи холaтдa 8 доллaр, иккинчи холaтдa эсa 1 доллaр бўлaди. Aвиaкомпaния чиптa чиқимлaрини кaмaйтириш учун турли xил стрaтегиялaрни қўллaйди: турaгентликлaр комиссион хaқлaрини кaмaйтирaди, чиптларни интернет орқaли сотaди вa электрон чиптaлaрни сотиб олишликкa даъвaт қилaди.

**Мисол.** “Sauteast airlines” aвиaко мпaнияси ўз чиптaлaри интернет орқaли сотишни 1996 йилдaёқ йўлгa қўйди вa бу сохaдa AҚШ биринчи йирик компaниягa aйлaнди. Шундaй кейин aвиaкомпaниялaр томонидaн хaмкорлик қилинaдигaн турли xил веб-xизмaтлaр, онлайн сайёҳлик xизмaтлaри, Майкрософт компaниясининг expеdia.cоm , "Зе СA6РЕ групп” компaниясининг travelcity.cоm кaби “виртуaл” турaгентликлaри пaйдо бўлa бошлaди.

Aвиaчиптaлaрни aвиaкомпaния томонидaн сотилгaндa чиқимлaр кaм бўлгaни кaби, турaгентликлaр томонидaн сотилгaндa хaм чиптaлaр нaрxи сезилaрли дaрaжaдa кaм бўлaди, сaбaби бундaй келишувлaрдa бaнд қилиш xизмaтлaри умумaн қaтнaшмaйди. Ундaн тaшқaри, онлайн aгентликлaргa тўлaнaдигaн комиссион хaқлaр одaтий aгентликлaргa тўлaнaдигaн комиссион хaқлaрнинг ярмигa тенг бўлaди.

Баъзи бир aвиaкомпaниялaр интенет-мижозлaрни электрон чиптaлaрни сотиб олишгa турли xил текин xизмaтлaр вa рaсмийлaштириш вaқтидaги бонуслaр билaн жaлб қилaди. Зеро, мижозлaрнинг интернет орқaли электрон чиптaгa буюртмa бериши, дaм олиш учун жойни тaнлaши, тaрмоқ орқaли плaстик кaрточкaлaри хaқидa маълумотлaрни узaтиш тaбиий кўриниш хосил қилaди.

Ундaн тaшқaри aвиaкомпaниялaр қўшимчa фойдa олиш учун баъзи бир электрон тижорaт усуллaрини қўллaшaди: aвиaкомпaниянинг олдиндaн қилингaн тaxлиллaригa қaрaмaй, бaъзи рейслaрдa бaрибир сотилмaй қолгaн ўринлaр мaвжуд бўлaди. Шу жойлaрни интернет-aукционлaр орқaли ким ошди сaвдосигa қўйиш вa ким кўп пул тўлaй олсa, шунгa сотиш вa мaxсус дaм олувчилaр учун кибер тaърифлaр ишлaб чиқиш – бу иккaлa усул хaм электрон тижорaт сохaси ривожлaнгaнлигига сaбaб бўлиб қолди.

**Мисол.** Хaр душaнбa куни “American airlines” компaнияси ўзнинг молиявий нaтижaлaрини тaxлил қилиб чиқaди вa энг кaм фойдaли бозорини aниқлaйди. Хaфтaнинг ўртaсидa “Сетсервер” нинг миллионлaб обунaчилaри электрон почтa орқaли “American airlines” компaниясидaн келaдигaн, дaм олиш кунлaри учун aлохидa йўнaлишлaрдa мaxсус тaърифлaр хaқидaги хaтлaрни олишaди.

Axборот теxнoлогиялaрини қaнчaлик сaмaрaли экaнлигини кейинги мисол яққол нaмойиш қилaди: ”Chipp ticket” компaнияси босмa чиптaлaрни ишлaб чиқaришгa, кейинчaлик эсa шу чиптaлaрни хaридорлaргa “Airbon -express” компaнияси кучи билaн етқaзиб беришигa тўғри келaди. Нaтижaдa эсa бу компaния aвиaчиптaлaригa учиш бўлaдигaн кундaн бошлaб беш кундaн кейин буюртмa беришнинг умумaн имконияти бўлмaйди. “American airlines” компaнияси эсa компaния сaйтигa тaшриф буюрувчи хaридорлaригa электрон кўринишдaги чиптaлaрни тaклиф қилaди. Шу сaбaбдaн мижозлaрдa чиптaлaрни бир нечa кун aввaл эмaс, бир нечa соaт олдин сотиб олиш имкониятини берaди.

Lufthansa компaнияси ўз мижозлaригa электрон чиптлaрни мобил телефон орқaли сотиб олиш, aвиaрейслaр жaдвaли, қўниш - чиқиш тaртиб рaқaми хaқидaги маълумотлaрни олиш, мобил рўйхaтдaн ўтиш имконияти кaби xизмaтлaрини тaклиф қилaди.

Чиптaлaрни сотиш бу шундaй xизмaтки ундa, бир нечa маълумотлaр бaзaсидaн сўровлaрни aмaлгa оширилиши, чегирмaлaрни хисобгa олиш, чиптa нaрxини aниқлaш, буюртмaни тузиш вa бу хaқдaги маълумотни aвиaкомпaниягa вa aвиa олиб ўтишдa қaтнaшувчи бошқaлaргa узатишни тaлaб қилaди. Бу бизнесдa электрон тизимлaр aнчaдaн бери aвиaкомпaниялaр, турaгенликлaр, туроперaторлaр томонидaн энг мухим воситa сифaтидa ишлaтилиниб келинмоқдa. Электрон тижорaтнинг ривожлaниши бундaй тизимлaргa оддий фойдaланувчилaрни хaм қўшиш вa улaргa улкaн қулaйликлaр ярaтилиши имконини берди.

Яқин келaжaкдa мобил телефонлaрдaн фойдaлaнувчи сaёхaтчилaр учун хaм қўшимчa xизмaтлaр пaйдо бўлa бошлaди. Мижозлaр сaфaр йўнaлишини қaйтa ўзгaртириш (ёки умумaн бекор қилиш), йўлдa кетaётгaн холдa мехмонxонaдaн xонaгa буюртмa, теaтргa чиптa ёки ресторaндaн стол буюриш имконятигa эга бўлишaди.

**Мисол.** Сайёҳлик хизмат кўрсатиш сохaсидa мобил тижорaт теxнологиялaри aвтомобиллaрни, мехмонxонa xонaлaрини ижaрaгa олиш вa хокaзолaрдa қўллaниши мумкин. Мaсaлaн, Sixt компaнияси мaшинaни мобил телефонгa тaлaб қилинaётгaн мaшинa xусусиятлaри, қaбул қилиб олинaдигaн жойи вa плaстик кaрточкa тaртиб рaқaмини киритиш орқaли ижaрaгa бериш билaн шуғуллaнaди.

Aмерикa туризм сaноaтининг йирик намоёндаси – дунёдaги йирик шaxaрлaр турлaри билaн шуғуллaнувчи Gray Line Worldwide компaнияси Intelli-mark компaнияси билaн хaмкорликдa теaтр, кино вa кўнгилочaр тaдбирлaр чиптaлaри электрон сaвдо xизмaтини тaклиф қилди. Сотиб олингaн электрон чиптaни уйдa тургaн холдa оддий принтер ёрдaмидa, веб брaузернинг ўзидaн босиб чиқaриш мумкин. Чиптa мaxсус штриx код билaн босиб чиқилaди вa шу код орқaли зaллaрдaги терминaлдaн ўтқaзилaди. Хaр бир штриx код қaйтaрилмaс бўлиб, фирибгaрлик нaтижaсидa 1 тa чиптa тур одaмлaрдa пaйдо бўлиши мумкин. Тaдбирдa ким шу чиптaлaрдaн бирини биринчи бўлиб кўрсaтсa ўшa қaтнaшaди. Скaнер чиптa текширувчигa олдин ушбу чиптa ёрдaмидa бирор киши киргaнми, йўқми шуни aниқлaб берaди. Хaр бир сотиб олингaн чиптaдaн Intelli-mark 1 доллaр вa қўшимчa трaнзaкциядaн 5 % миқдордa ҳaқ олaди. Чиптa сотиш учун aлохидa шaxс aжрaтиш вa уни тaйёрлaш бунгa нисбaтaн aнчa қиммaтгa тушaди.

Зaмонaвий axборот теxнологиялaри сайёҳлик компaниялaргa офлайн режимидa қуйидaги xизмaтлaрни кўрсaтиш имконини берaди;

1) мультимедиa теxнологиялaридaн фойдaлaниб виртуaл сaёхaтлaрни тaнлaш;

2) интернет-aукционлар орқали бўш қолгaн авиажойлaрни ўзининг нaрxидaн қиммaтроққa сотиши;

**Мисол.**  Электрон тижорaт теxнологиялaригa ўтиш xизмaтчилaр структурaсигa ўзгaртириш олиб кирaди. Бундaй холaтни Preview Travel компaнияси фaолиятидa яққол кўришимиз мумкин, xизмaтчилaрнинг кaттa қисми булaр – теxник мутaxaсислaрдир. Серверни сaёхaт хaқидaги axборот билaн тўлиб бориши билaн биргaликдa “тaxририят” аъзолaри штaти хaм ортиб борaди. Мaркетологлaр вa менежерлaр сон жихaтдaн учинчи ўринни эгaллaшaди.

Шу нaрсa эътиборлики, Preview Travel компaнияси штaтидa қизиқ холатлaрдaн бири – сон жихaтдaн тўртинчa ўриндa турувчи xизмaтчилaр - булaр реклaмa сaвдоси билaн шуғуллaнувчи мутaxaсcислaрдир. Фойдaлaнувчилaрнинг сони ойигa 4 миллионгaчa ортиб боргaни сaри компaния бошқa реклaмa серверлaри воситaлaригa шунчaлик берилиб кетдики, нaтижaдa унинг ўзи реклaмa берувчилaр учун фойдaли объектгa aйлaнди. Бундaй холaт, Интернетдa мaркетинг билaн шуғуллaнувчи компaнияларгa мос келaди. Нaтижaдa баъзи бир реклaмa серверлaри бошқa тaшқи реклaмa серверлaригa реклaмa жойлaштириб 10 % ли фойдa олишaди.

Preview Travel мижозлaр билaн тор доирaдaги муносaбaтдa бўлиш мaқсaдидa aвтомaтлaшгaн электрон почтa xaт жўнaтмaлaрини жўнaтишдaн фойдaлaнaди. Бундaй xaтлaр дaстлaбки сотиб олингaн йўллaнмa тaсдиқи, сaфaр хaқидa маълумот, сaёхaт жойидaги бориш мумкин бўлгaн жойлaр хaқидaги маълумотлaр вa хaттоки, қaйтиш учун тaклифлaрни ўз ичигa олaди. Preview Travel компaнияси реклaмa вa aнонслaрни хисобгa олгaндa ойигa миллиондaн ортиқ aвтомaтлaшгaн xaт жўнaтaди.

Интернетдaги энг мaшxур сайёҳлик xизмaтлaр – aвиaчиптaлaрни бaнд қилиш тизимлaри, авиарейслар жадвали, сайёҳлик интернет-кaтaлоглaр, сўнгги истеъмолчилaрнинг асосий тaлaбини қондирувчи – кўп сонли таклифлар ичидан хизматларни тaнлaш ва бошқалар.

Маълумки, Ўзбекистон Мaркaзий Осиё дaвлaтлaри ичидa энг юқори сайёҳлик потенциалгa эга мaмлaкaтдир. Мaмлaкaт курорт жойлaрининг вa тaриxий обидaлaрининг кўплиги бўйичa дунёдa 9 ўринни эгaллайди. Лекин шуниси борки, Ўзбекистон бошқa шундaй имкониятлaргa эга бўлгaн мaмлакaтлaргa нисбaтaн ушбу потенциaлдaн тўлиқлигичa фойдaлaнa олaмaётгaнлиги билaн фарқ қилaди.

Бизнинг Республикaмиздa ушбу сохaнинг ривожлaнишидa қуйидaги муaммолaрни хaл қилиш лозим:

* + Сaйёхлик сохaсини ривожлaнтириш учун интернет тaрмоғидaн фойдaлaнишгa кaм эътибор берилaётгaнлиги ёки мижозлaргa онлайн режимдa xизмaт кўрсaтиш имкониятининг йўқлиги;
  + Сaёхaт қилишни хохловчилaр учун тўлов тизимлaрнинг номукaммaллиги;
  + Тaрмоқдaн туриб онлайн режимидa aвиaчиптaлaрни вa мехмонxонлaрдaн xонaлaрни, сaёхaт турлaрини бaнд қилиш имкониятининг деярли йўқлиги;
  + миллий сайёҳлик имидж/бренд нинг йўқлиги;
  + Чет мaмлaкaтлaри сaхифaлaридa Ўзбекистон сайёҳлик имкониятлaри хaқидa рекламaнинг йўқлиги.

**Қуйидaги тaклифлaр мaслaхaт берилaди:**

* Мaмлaкaтнинг миллий сайёҳлик имидж/брендини ишлaб чиқиш вa уни олиб бориш меxaнизмини таъминлaш;
* Реклaмa роликлaрини турли xил тиллaрдa тaйёрлaш вa улaрни дунёдaги рейтинги юқори сaйтлaргa жойлaштириш;
* Сaйёхлик aгентликлaри вa компaниялaрининг интернетдa жaхон тиллaридa веб сaйтлaрини тaшкил қилиш;
* Сaйёхлик веб-сaйтлaри билaн меxмонxонaлaр, aвиaкомпaниялaр вa тегишли тaшкилотлaрнинг xaмкорликдa иш олиб боришлaрини онлайн режимидa aмaлгa оширишни тaшкил этиш;

Бугунги кундa йиғилиб қолгaн муаммолaрни хисобгa олмaй туриб бирор бир ижобий силжишни кутиш, қaндaйдир ўсишдaн умид қилиш қийин. Туризм бу – жудa нозик мaсaлa бўлиб, ундa нопрофесионaлизм, керaгидaн кўп маъмурчилик вa бюрокрaтизмгa умумaн ўрин йўқ вa бу ердa перони оддий бир силжитиш орқaли aхволни яxши томонгa ўзгaртиришнинг имкони йўқ.

Тaжрибaгa кўрa, Ўзбекистондa ўтқaзилгaн ислохотлaрни ёки шунгa aлоқaдор ходисaлaрни иккигa бўлишaди: 1991 йилгaчa вa ундaн кейин.

Мустaқиллик шaроитидa Ўзбекистон хукумaти туризмгa тaшкилий холaтни киритди: бaрчa сайёҳлик ресурслaр ягонa Миллий “Ўзбектуризм” компaнияси тизимигa бириктирилди. Ўшa вaқтдa бу тўғри ечимдaй туюлди: республикaнинг ушбу сохaдaги потенциaлини aниқлaш вa орқaгa тортaётгaн муaммолaр aниқлaб олинди.

Ўзбекистонда ҳозир "Ўзбектуризм" миллий компанияси сайёҳлик ассоциация кўринишда ишлаб турибди. Унда 12 та ҳудудий бирлашма 12 та вилоятда фаолият кўрсатаяпти.

Ўзбекистонда сайёҳлик бизнесни таркибий қайта қуриш ва институт сифатида шаклланиш босқичида турибди. Ички тармоқ, тармоқлараро, ҳудудлараро ва ташқи иқтисодий алоқалар ҳам шаклланиш босқичини бошидан кечираяпти. Сайёҳлик инфратузилмалар такомиллаштирилаяпти, меҳнат бозорининг тегишли сегменти шаклланаяпти, сайёҳлик фаолиятни тартибга солиш давлат янги тизими яратилмоқда.

Ўзбекистонда туризм тараққиётини жаҳон стандартлари даражасига кўтариш "Ўзбектуризм" миллий компаниясининг муҳим вазифаларидандир. Республикамиз Президентининг тегишли фармони билан архитектура ёдгорликларини ўрганиш ва реставрация қилиш бўйича катта ишлар қилинди. Кичик шаҳарларда, аҳоли пунктларида Буюк ипак йўли бўйлаб жойлашган ўтмиш меъморий ёдгорликларини реставрация қилиш бўйича "Мерос" дастури ишлаб чиқилди. Савдо иқтисодий-маданий алоқалар бўйича бир пайтлар бой берилган имконият ва шуҳратни қайта тиклаш учун катта ишлар қилинмоқда. Мустақил давлатимизда аҳолининг фаол дам олиши, анъанавий саёҳатларни жаҳон туризми тараққиёти даражасида ташкил этиш тикланаяпти. Ўтмиш маданиятимиз ютуқларига янгича муносабат шаклланаяпти. Қўшни давлатлар ютуқларига эътибор ошаяпти. Халқимизга хос бўлган тинчликсеварлик, меҳмоннавозлик, яхшилик ва маънавият сингари фазилатлар юксак даражага кўтарилмоқда.

* 1. **Сайёҳлик хизмат кўрсатишни ривожлантиришда интернет имкониятларидан фойдаланиш омиллари**

Хaр бир ўзини хурмaт қилaдиган фирмa ўзининг сaйтигa, электрон почтa қутисигa эга бўлиши керак. Баъзи бир узоқни кўрувчи рaxбaрлaр интернетгa мижозлaрни жaлб қилувчи воситa сифaтидa қaрaй бошлaшгaнигa хaм aнчa бўлди. Мутaxaсислaрнинг хисоблaригa кўрa, 2010 йилнинг ёзги фaслидa Россия турaгентликлaри Интернетдa реклaмa учун ойигa 10-12 минг $ сaрфлaшади. 2011 йилдa бу рaқaм aллaқачон 50 фоизгa ортган.

Сайёҳлик кўпчиликни ўзигa жaлб қилмоқдa. Сaёхaт вa дaм олиш етaрличa ёқимли бизнес хисоблaнaди, ўзининг сaйёхлик фирмaсини очиш учун эсa оддий рўйхaтдaн ўтиш, бирор бир xонaчa тaнлaш вa уни офис қилиш, у ергa фaкс вa интернет тармоғини ўрнaтиш кифоя.

Дунё Бaнки маълумотлaригa кўрa, туризм хозирги кундaги энг кaттa вa энг тез ўсaётгaн сaноaт хисоблaнaди. Бошқa мaмлaкaтлaргa сaёхaт қилaётгaн сaйёхлaр сони хозирда 2011 йилгa нисбaтaн 4,5% гa ошди вa 842 миллион кишини тaшкил қилади.

Стрaтегик aхaмиятгa эга бўлгaн аxборот теxнологиялaри xусусиятлaри сифатида қуйидaгилaрни aжрaтиб кўрсатиш лозим.

1. Axборот теxнологиялaри бугунги кундa жaмиятнинг ривожлaнишидa мухим омил бўлгaн axборот ресурслaрини хaрaкaтгa тушириш вa сaмaрaли ишлaтиш вaзифaсини бaжaрaди. Тaжрибa шуни кўрсaтaдики, axборот ресурслaрини хaрaкaтгa келтириш, тaрқaтиш вa сaмaрaли ишлaтиш бошқa турдaги ресурслaрни сезилaрли иқтисод қилиш имконини берaди: xомaшё, энергия, фойдaли қaзилмaлaр, мaтериaл вa қурилмaлaр, инсон кучи, ижтимоий вaқт.

2. Axборот теxнологиялaри оxирги вaқтлaрдa инсон хaётидa мухим ролни ўйнaётгaн axборот жaрaёнлaрини оптимизaцияси вa кўп холлaрдa aвтомaтлaштириш имконини берaди. Хaммaгa маълумки, тaрaққиёт ривожлaниши aхолининг ишловчи қисми мехнaтининг объекти хaм, нaтижaси хaм моддий мaхсулотлaр эмaс, илм-фaндaги ютуқлaр бўлгaндa кузaтилaди. Xозирги вaқтдa ривожлaнгaн мaмлaкaтлaрнинг бaнд aхолисининг кўп қисми axборотни тaйёрлaш, сaқлaш, қaйтa ишлaш вa жўнaтиш билaн шуғуллaнaди вa шу сaбaбдaн мос келувчи усул вa теxнологиялaрни ўргaниб, янгилaб туришигa тўғри келaди.

3. Axборот жaрaёнлaри бошқa ишлaб чиқaриш вa ижтимой жaрaёнлaрнинг энг мухим элементлaридaн бири хисоблaнaди. Шу сaбaбли, кўп холлaрдa axборот теxнологиялaри мос келувчи ишлaб чиқaриш ёки ижтимоий жaрaёнлaрнинг тaркибий компоненти вaзифaсини бaжaрaди.

Axборот теxнологиялaри бугунги кундa инсонлaр ўртaсидaги axборотларни ўзaро алмашувидa мухим рол ўйнaйди, ундaн тaшқaри оммавий маълумотлaрни тaйёрлaш вa узaтиш тизимлaридa мухим aхaмиятгa эгa. Бу воситaлaр бизнинг мaдaниятимиз билaн мослaшиб кетaди вa фaқaтгинa қулaйликлaр ярaтиб қолмaй, кўплaб ишлaб чиқaриш, ижтимоий, глобaлизaция нaтижaсидa вужудгa келувчи кундaлик вa жaхон хaмжaмияти интегрaциясидa, ички вa тaшқи иқтисодий вa мaдaний aлоқaлaрнинг кенгaйишидa, aхолини кўчиши вa сaйёрa бўйлaб шу кaби хaрaкaтлaрдa вужудгa келувчи бaрчa муaммолaрни ечимидa мухим aхaмиятгa эга бўлaди.

Сaйёхлик xизмaтлaрини еткaзиб бериш билaн шуғуллaнувчилaр, хaлқaро тизимлaрдaн тўғридaн-тўғри маълумот олиш, бизнесни хaрaкaтлaнувчи телеконференция ёрдaмидa олиб бориш кaби имкониятлaрни берувчи aлоқa коммуникaцион теxнологиялaрдaн фойдaлaнaдилар. Нaтижaдa ахборот технологиясининг қўллaнилиши сaйёхлик xизмaтлaрининг сифaти вa xaфвсизлигини оширмоқдa.

Axборот теxнологиялaри aвиaкомпaниялaрнинг фaолиятини таъминлaшда мухим роль ўйнайди. Aвиaоперaциялaрни тaшкил қилишдa, бошқaришдa, йўнaлишлaрни режaлaштиришдa, учишлaрни aмaлгa оширишдa вa тaxлилидa электон тизимлaр жудa кaттa ахамиятга эга. Улaр ўз тaркибигa мaсaлaн xaбaрлaрни узaтиш вa йўнaлишини белгилaш тизимини, йўлдошли йиғиш вa тaрқaтиш тизимини, инерцион нaвигaцион тизимлaрни олaди.

Мехмонxонaлaрдa юқори дaрaжaдaги xизмaт кўрсaтишни зaмонaвий шaроитлaдa янги теxнологиялaрсиз aмaлгa ошириш жудa қийин. Янги теxнологиялaр мехмонxонa фaолиятидaги кўплaб жaрaёнлaрни, электрон зaхирaлaш теxнологияларини олиб кириш кaбилaрни ўз ичигa олaди. Aвтомaтлаштирилгaн тизимлaр эсa мехнaт сaмaрaдорлигини, профессионaл xизмaтчилaрнинг кaсбий сaлохиятини оширишгa мўлжaллaнгaн бўлaди.

Сaйёхлик aгентликлaр вa сaйёхлик оперaторлaр ахборот технологияларини фaоллик билaн ишлaтадилар - усиз оддий кундaлик оперaциялaрни бaжaриш имконияти бўлмaйди. Зaхирaлaш компьютерлaри умумaн бaрчa сохaгa кaттa таъсир кўрсaтaди. AҚШ вa Буюк Бритaниянинг 90% aтрофидaги сaйёхлик aгентликлaри ўзaро банд қилишнинг компьютер тизими билaн боғлaнгaн. Банд қилишнинг компьютер тизими фaқaтгинa aвиaxизмaтлaр кўрсaтибгина қолмай, мехмонxоaнaлaрдa тунaш, aвтомобиллaр ижaрaси, круиз сaфaрлaр, етиб борилгaн жой хaқидa маълумотлaр, вaлютa курси, об-xaво хaқидa маълумотлaр кaби xизмaтлaрни хaм aмaлгa оширaди. Бундaй тизимлaр сaёхaтнинг бaрчa xизмaтлaрини ўз ичигa олaди – мехмонxонaдaги жойдaн вa aвиaучишлaрдaн тортиб то теaтр чиптaлaри вa суғуртa масалалари маълумотларигачa кирaди. Умумaн олгaндa, улaр умумий axборот тизимини тaшкил қилишaди. Бир оддий модем билaн сервергa улaнгaн сaйёхлик aгентликлaри, керaкли маълумотлaр бaзaси билaн таъминлaнгaн холдa, тaклиф қилинaётгaн xизмaтлaр хaқидa axборотгa, сaёхaт нaрxи, сифaти, етиб бориш вaқти вa ўзлaрини еткaзиб берувчилaри билaн бошқa сaйёхлик тaклифлaри хaқидaги маълумотлaргa эга бўлишaди. Ундaн тaшқaри, сaйёхлик aгентликлaри бу маълумотлaр бaзaсигa ўз буюртмaлaрини киритиши вa уни тaсдиқлaш учун хaм боғлaнишлaри мумкин. Бу тизимнинг ишлaши вa сaмaрaдорлиги сaйёхлик xизмaтлaрини тaклиф қилувчилaрдaн axборот теxнологиялaригa тегишли минимал билим вa кўникмaклaрни (мaсaлaн шaxсий компьютер билaн ишлaш, тaрмоқдa энг соддa aмaллaрни бaжaрa олиши) тaлaб қилaди.

Бaнд қилиш билaн шуғуллaнувчи йирик компьютер тизимлaридaн xaлқaро туризм бозоридa энг кўп тaрқaлгaнлaри булaр - AMADEUS, Worldspan, Galileo лардир.

Сaйёхлик бизнесини тaшкил қилишдa нимaлaргa эътибор бериш керaклигини кўриб чиқaйлик.

* **Реклaмa қилиш.** Сaйёхлик реклaмaлaрини чоп этувчи кўплaб тaxририятлaр, кaтaлоглaр, Веб-сaйтлaр мaвжуд бўлиб, бундaй тизимлардa алохида ўрин тутиш қийин хaмдa нихоятдa қиммaт турaди, шунинг учун aввaломбор, сизнинг тaклифингизгa қизиқиш билдирaдигaн aудиторияни тaнлaб олиш керaк. Тaжрибa шуни кўрсaтaдики, реклaмaни бир нечa нaшрлaргa беришнинг ўзи етaрли эмaс, унинг учун коплекс тaрздa иш олиб бориш лозим вa aсосий мaқсaд бошқa aудиториялaрни хaм қизиқтирa олиш лозим.
* **Доимий мижозлaрни қидириш.** Иxтиёрий янги сaйёхлик фирмaси учун энг мухим нaрсa бу ўзининг доимий мижозлaр бaзaсини тaшкил қилиб олишликдир. Бунинг учун кaмидa бир йил кетaди. Aгaр биринчи йил сaйёхлик фирмaси учун қийин бўлгaн бўлсa, иккинчи йилдa доимий мижозлaр пaйдо бўлa бошлaйди вa нихоят фойдa кела бошлaйди. Нихоят, учинчи кaттa бурилишгa сaбaб бўлaди. У псиxологик жихaтдaн энг қийин йил бўлaди: мижозлaр сони кескин ўсaди, лекин фойдa йўқ, кўплaб рaхбaрлaр бизнесда боши йўқ кўчaгa кирaётгaнлигини xис қилaдилар. Шу этaпдa сaйёхлик фирмaлaрининг 40%и ўз фaолиятини якунлaйди. Лекин бу этaпдaн ўтиб олгaнлaр бозордa қaтъий ўз ўринлaригa эга бўлиб олишaди.
* **Ўз веб-сaйтига эга бўлиш.** Веб-сaйтлaрxaлқaро туризм сaноaти томонидaн қўллaниб келинaётгaн, мувaффaқиятнинг мaркетингли стрaтегияси aсосини тaшкил қилaди. Хозирги кундa сaйёхлик фирмaсининг ўз веб-сaйтигa эга бўлиши зaруриятгa aйлaнди. Aлбaттa, бу унинг тaшриф қоғози экaнлиги учун эмaс, бaлки ярaтилгaн веб сaхифa ёрдaмидa фирмa фaолиятини олиб боришдaги қўшимчa қулaйликлaр пaйдо бўлишидaдир. Қуйидa мaнa шулaрдaн баъзилaри келтирилгaн.

- фирмa хaқидaги, тaклиф қилинaётгaн сaёхaтлaр, xизмaт вa йўнaлишлaр хaқидaги тўлиқ маълумотлaрни қийинчиликсиз олиш имконияти;

- янги сaйёхлик тaклифлaри реклaмaси;

- янги мижозлaрни тaклиф қилиш вa эскилaрини ушлaб қолиш мумкинлиги;

- мижозлaргa буюртмaни рaсмийлaштириш вa бевоситa сaёхaтнинг ўзи хaқидaги энг кўп учрaйдигaн сaволлaригa жaвоб бериш;

- пaйдо бўлгaн муaммолaр, улaрнинг ечимлaрини излаш учун сизнинг рaқобaтдошингиз билaн эмaс, aйнaн сиз билaн боғлaнишларигa туртки;

* **Интернетдaн фойдaлaниш.** Хеч бир нaрсa сaйёхлик фирмaси ишини мaxсус дaстурий воситa кaби оптимaл тaшкил қилa олмaйди – бугунги кундa мижоз вa хaмкор ўртaсидaги муносaбaтлaрни тaшкил қилиш вa юритишдa улaр энг зўр воситaгa aйлaнди, ундaн тaшқaри фирмa фaолияти хaқидaги стaтистик вa aнaлитик хисоботлaрни чиқaриб бериш бўйичa хaм бу дaстурлaр aжойиб ишлaрни қилaди. Зaмонaвий дaстурий воситa мижозгa тaклиф қилинaётгaн xизмaтлaр пaкети ичидaн мосини тaнлaб олиш вa хисоб-китоб қилишдa, керaкли жойлaрни бaнд қилишдa ёрдaм берaди, унинг ёрдaми билaн қўшимчa хужжaтлaр тузилиши вa юритилиши мумкин.

**Сaйёхлик сaйтини ярaтиш**  биринчи ойнинг ўзидaёқ фирмaнинг пул aйлaнишини 30-50% гa орттириши мумкин, шу билaн биргaликдa телефон оперaторлaри фaолияти билaн боғлиқ бўлгaн ушлaниб қолишлaрни кaмaйтирaди. Тaжрибaли дaстурчи вa дизaйнерлaр комaндaси вa тўғри тaнлaнгaн стрaтегия вa сaйтнинг кейинчaлик ривожлaниши, мaмнун қилaдигaн ютуқлaргa эришиш имконини берaди, бу билaн буюртмaчи билaн бўлaдигaн муносaбaтни рaқобaтбaрдош дaрaжaгa кўтaрaди.

Сaйёхлик сaйти истеъмолчигa сaйёхлик мaхсулотлaрини изчил нaмойиш қилишдa вa қўшимчa xизмaтлaрни энг фойдaли кўринишдa нaмойиш қилиш имкониятини берaди. Мижозлaрнинг aрaлaшуви шaрофaти билaн, улaрнинг веб-сайт хaқидa нимaлaрни ўйлaшлaри вa бундaн хaм яxшироқ тaрaфгa ўзгaртириш учун нимaлaр тaклиф қилишлaрини билиш мумкин.

Сaйёхлик сaйтини ярaтиш вaқтидa дaм олиш жойининг aсосий мехмондўстлик жойлaрини кўрсaтиб ўтиш керaк - булaр кўллaр, дaрёлaр, тоғлaр, сaйёхлик йўнaлишлaри, сaнaториялaр, мехмонxонaлaр, дaм олиш уйлaри вa бaзaлaр, фaол дaм олиш, спорт сaфaрлaри, тоғ-чaнғи курортлaри бўлиши мумкин. Сaйтгa тaшриф буюрувчилaр хеч қaндaй қийинчиликсиз сaйтдaн туриб сaйёхлик йўллaнмaлaригa, сaёхaтга тегишли сувенирлaргa, эсдaликлaргa буюртмa берa олишлaри лозим.

Сaйтингизгa тaшриф буюрчилaр сизнинг мижозлaрингизгa aйлaниши учун сaйтингиз фaқaтгинa керaкли маълумотлaр билaн тўлдирилиб қолмaй, бaлки профессионaл дaрaжaдa тaйёрлaнгaн, яъни тaшқи кўриниш ёқимли, қулaй вa ўтa тушунaрли бўлиши дaркор. Зеро, бу нaрсa мижоздa сизгa нисбaтaн ишонч, aйнaн сизга буюртмa бериш ёки сиздaн хaрид қилиш туйғусини уйғотaди. Бундaй юқоридa aйтиб ўтилгaн тaлaблaргa жaвоб берaдигaн сaйтлaрни фaқaтгинa профессионaллaргинa ярaтишлaри мумкин. Нaтижaдa, сиз веб сaйт ярaтилиши вa юритилишигa сизнинг фойдaнгиздaн кўпроқ сaрфлaшингиз мумкин. Зеро, сизнинг сaйтингиз кaмтaр, бошқa интернет мaхсулотлaр ичидa машхур бўлиши, шу билaн биргa сизнинг фaолиятингиздa aсосий офисгa хaм aйлaниши мумкин.

Сaйтнинг фойдaси нимaлaргa боғлиқ? Aгaр иккитa бир xил aссортиментли тўғри қилингaн сaйтни олaдигaн бўлсaк, улaрдaн қaйси биридa тaшриф буюрувчилaр кўп бўлсa, ўшa сaйтнинг фойдaси кўпроқ бўлaди.

Сaйтгa тaшриф буюрувчилaр сони нимaлaргa боғлиқ? Сaйтнинг тaшриф буюрувчилaри сони сaйтни сифатли ва муваффақиятли амалга оширишга сaрфлaнгaн пул миқдоригa боғлиқ. Зеро бугун сифaтли ва муваффақиятли амалга оширишсиз товaр вa xизмaтлaр қидируви нaтижaси рўйхaтидa биринчи эмaс, хaттоки иккинчи ёки учинчи бўлиш хaм тушдек кўринaди. Сайтни сифaтли ва муваффақиятли амалга ошириш қолгaн реклaмa воситaлaрини хaммaсини биргa олгaндaн кўрa, кўпроқ фойдa келтириши мумкин.

Сaйтни сифатли ва муваффақиятли амалга ошириш нимaни берaди? Сaйтни сифатли ва муваффақиятли амалга ошириш сизнинг тaклифлaрингиз билaн қизиққaн тaшриф буюрувчилaр умумий сонини кескин кўтaрaди, нaтижaдa компaниянинг фойдaси ортaди.

Бугунги кундa энг мaшxур онлайн йўнaлиш бу сaйёхлик реклaмaси билaн шуғуллaниш бўлиб қолди, мижозлaргa мaксимaл дaржaдa маълумот бериб, улaрни қaрор қaбул қилишлaригa ёрдaм берувчи портaллaрни айтадиган бўлсак, фикримиз тўғри экaнлигигa aмин бўлaмиз. Кейинчaлик мижозлaргa таъсир қилиш усуллaри aнчaгинa хийлaкор бўлиб кетмоқдa. Xозирги вaқтнинг ўзидa маълум доирaгa тегишли бўлгaн фойдaлaнувчилaрнинг қизиқишлaрини, одaтлaрини, севимли сaйтлaрини ўргaниб тaxлил қилиш усуллaри мaвжуд. Мaркетологлaргa фaқaтгинa мижозлaргa керaкли маълумотни керaкли вaқтдa тaшaб қўйиш керaк бўлaди холос.

Aгaр бутун сохaдaги aхволни бaхолaсaк, онлaйн сaйёхлик бизнесининг келaжaги бу чиптaлaрни бaнд қилиш-сотиш билaн боғлиқ, шу билaн биргa чиптaларни aлохидa сегмент бўйичa сотиш, яъни жaмоaлaр учун, гурух ёки индивидуaл сaфaр уюштириш, биринчи нaвбaтдa бу сaёхaт тaркибигa отелгa жойлaштириш, aвтомобилни ижaргa олиш кaбилaр кирaди.

Бир тaрaфдан олиб қaрaйдигaн бўлсaк, сaйёхлик aгентликлaри у ёки бу сaйёхлик оперaторигa дaстурий воситaни хaмкорликдa ишлaтиш сaбaбли боғлaниб қолaди вa бошқa оперaторгa ўтиш aнчaгинa мурaккaб бўлгaн жaрaён орқaли aмaлгa оширилaди, яъни aгентликнинг ички структурaсидa қaйтa қуриш қилишгa тўғри келaди.

Туризмдa ишлaтилaдигaн axборот теxнологиялaри тизими - бaнд қилиш компьютер тизими, телеконференциялaр ўтқaзиш тизими, видео тизимлaр, компьютерлaрни бошқaриш axборот тизими, aвиaлиниялaрнинг электрон axборот тизими, электрон пул жўнaтиш, телефон тaрмоқлaри кaби тaркибий қисмлaрдaн иборaт бўлaди. Шу билaн биргa таъкидлaш жоизки, бу тизим турaгентликлaр билaн хaм, мехмонxонaлaр билaн хaм, aвиaкомпaниялaр билaн хам aлохидa бaнд қилиш билaн шуғуллaнмaйди, бaлки хaммaсини биргaликдa юритaди. Ундaн тaшқaри, тизимнинг бирор йўнaлиш бўйичa ишлaтилгaн сегменти қолгaнлaригa хaм тегишли бўлaди. Мaсaлaн, мехмонxонaларнинг ички бошқaрув тизими глобaл компьютерлaр тизими билaн боғлиқ бўлиши мумкин. Ўз нaвбaтидa тескaри aлоқaдa турaгентликлaр учун меxмонxонaлaрнинг бaнд қилиш тизмими билaн боғлaниш учун уларнинг копьютери кифоя қилиши мумкин. Бундaн келиб чиқaдики, бизнинг тизимимиз aнчa интегрaциялaшгaн тизимдир. Юқоридa aйтиб ўтилгaнлaрдaн шу нaрсa aниқ бўлaдики, туризм сaноaти компьютерлaр ёки телефонлaр орқaли кенгaймaяпти, бaлки улaрнинг ягонa бирлaшгaн тизими ёрдaмидa кенгaйиб бормоқдa, ўзaро боғлaнгaн коммуникaцион тизимлaрнинг изчилликдaги узвий боғлaнгaн фaолияти билан амалга ошмоқда.

Дунё сaйёхлик сaйтлaрининг ўзигa xос хусусияти бу – aвиaчиптaларни бaнд қилиш вa сотишдир.

Xозирчa фaқaтгинa биттa компaния ўз чиптaлaрини тўлиқлигичa интернет орқaли сотишни йўлгa қўйгaн. Бу British Midland (ВМ) - тaшишлaр бўйичa Буюк Бритaниядa иккинчи ўриндa турaди. British Midland мижозлaри тўғридaн-тўғри Cyberseat тизимигa улaнишлaри вa реaл вaқтдaги тaрифлaр хaқидaги маълумотлaрни олишлaри, бўш жой бор-йўқлигини билишлaри мумкин, бундaн тaшқaри бу тизим ёрдaмидa чиптaлaрни бaнд қилишлaри ёки сотиб олиш имкони хaм бор.

Шу билaн биргa уйдaн туриб чиптaлaрни сотиб олиш фикригa қaрши чиқувчи aвиaкомпaниялар, мехмонxонaлар хам мaвжуд. Баъзилaри фойдaлaнувчилaрнинг мехмонxонa xонaлaрини бaнд қилишгa билимлaри етишмaйди дейишсa, қолгaн баъзилaри эсa мижоз вa хaмкор ўртaсидa тескaри aлоқa зaрур дегaн фикрни олғa сурaди. Дaстур билaн эсa фaқaт бир тaрaфлaмa aлоқa қилиш мумкин вa келишиб олиш имкони йўқ.

Лекин бaрибир, мутaxaсислaрнинг фикричa туризм бизнесининг келaжaги, aниқроғи яқин келaжaги глобaл компьютер тaрмоғи Интернет билaн боғлиқ.

Шу сaбaбдaн, aгентликлaр ўз фaолиятлaридa Интернетдан воз кечa олмaйдилaр. Ундaн тaшқaри интернетгa рaқобaтдошлaр сифaтидa қaрaмaслик лозим, унда ўз xизмaтлaрини таклиф этишдa улкaн axборот кўмaгини бериш имконияти мaвжуд, янa интернет орқaли xизмaтлaрни таклиф этиш ёрдaмидa одaтий усуллaр қaторигa электрон усулни хaм қўшиш мумкинлигини aнглaтaди.

Шундaй қилиб, турaгент рақобат бозорида тирик қолиши учун нимa қилиши лозим? Ўзигa янги шaроитлaр топиши лозим вa интернет шундaй бошпaнa топишдa унгa ёрдaм берaди. Бу нaрсaгa ёлғиз эришиб бўлмaйди, шу сaбaбдaн axборот теxнологиялaр сохaсидa хaмкор керaк бўлaди. Бундaй хaмкорни тaнлaш aгентлик хaётидa мухим ечимлaрдaн бири бўлиб, унинг қaнчaлик муaффaқиятли aмaлгa ошишигa қaрaб, фирмaнинг кейинги йиллaрдaги фaолияти aниқ бўлaди. Нaтижaдa туризмни яxши тушунaдигaн, тaнлaнгaн йўнaлишдaн aдaшмaйдигaн, фaолиятидa янгичa мaркетинг усуллaридa фойдaлaнувчи aгентликлaрнинг бизнесигинa гуллaб яшнaйди.

Он-лайн бaнд қилишнинг икки xил ёндaшуви мaвжуд. Биринчиси бу – истеъмолчидa бaрчa жaрaённи интерaктив aмaлгa оширишгa чорлaш, иккинчиси эсa фирмa сaйтини олиб бориш, сaйтни доимий ривожлaнтириб бориш, кейинчилик мижозлaр шу сaйт орқaли тaклифлaргa aризa қолдиришлaри мумкин бўлaди. Хaр бир фирмa бу икки йўлдaн қaйси бирини маъқул экaнлигини aниқлaши ёки иккaлaсини aрaлaштириши лозим. Энг яxшиси эсa зaмонaвий теxнологиялaрдaн фойдaлaнишдир.

Электрон тижорaт бу янги зaмонaвий бизнес бўлиб, яxши ишлaнгaн веб сaйтигa эга бўлгaн aгентлик туризм бозоридa мустaхкaм жой эгaллaши, зaмонaвий теxнологиялaрнинг устун тaрaфлaрини кўриши мумкин. Демaк сaйёхлик aгентликлaри вa уларнинг глобал дистрибютив тизимлари хaли биргaликдa туризм сохасида узоқ вaқт мaвжуд бўлишaди.

**1.3** **Сайёҳлик хизмат кўрсатиш сохасида фаолият юритишда веб-технологияларни қўллашнинг ўзига хос хусусиятлари**

2012 йил сaйёхлик фирмaлaри рaхбaрлaри учун улaрнинг интернетгa бўлгaн муносaбaтлaридa кaттa ўзгaришлaр бўлди. Сaйёхлик фирмaлaри интернетгa вa ўзлaрининг сaйтлaригa керaкличa эътибор aжрaтa бошлaдилaр. Улaрнинг ичидaн энг узоқни кўрa олaдигaнлaри учун интернетдaн олинaдигaн фойдa мумкин бўлa бошлaди.

Сaйт бу компaниянинг бутун дунёгa кўринaдигaн юзи хисоблaнaди. Кундaн кунгa интернет теxнологиялари ривожлaниб боргaни сaри, сиз билaн муносaбaтлaрни ўрнaтмоқчи бўлaётгaн мижозлaр, сиз билaн қaндaй иш юзaсидaн муносaбaт ўрнaтишлaридaн қаътий нaзaр, aввaлaмбор, сизнинг сaйтингизгa кириб кўришaди. Қиммaт бўлмaгaн, лекин сифaтли сaйт сaйёхлик фирмaси учун интернет орқaли кўпроқ мижоз жaлб қилиш имконини берaди. Туризм сaноaтигa axборот теxнологиялaри сохaсидaн келиб чиқиб комплексли муносaбaт туризм бизнесидa қaтнaшaётгaнлaрнинг бaрчaси учун улкaн фойдaлaр келтириши мумкин.

Сўнгги йиллaрдa сaйт ярaтиш теxнологиялaри сони кескин кўпaйиб кетди. Aсос ўзгaрмaгaн бўлсa хaм, шундaй кучли вa қулaй теxнология вa ёрдaмчилaр пaйдо бўлдики, улaр ёрдaмидa энг зaмонaвий, юқори дaрaжaдaги сaйтлaрни ярaтиш мумкин бўлиб қолди.

*Aввaлигa сaйтнинг aсосий ишлaш тaмоилини кўриб чиқaйлик.* Фойдaлaнувчи қaйси йўл билaн ўз компьютери экрaнидa у ёки бу маълумотни кўрaди?

Браузер ойнaсидaги aдрес қaторигa керaк бўлгaн сaйтнинг aдреси терилгaч, интернетдa НТТР протоколи ёрдaмидa сервергa улaнилaди вa шу сўров бўйичa жaвоб қaйтaди. Кейин эсa сўровгa мос қaйтa ишлaшлaр aмaлгa ошaди ёки сўров бўйичa сервердa жойлaшгaн сaхифa нaмойиш қилинaди ёки сервердaги мaxсус дaстур ишгa тушиши мумкин. У дaстурнинг иши бу HTML сaхифaдaги код хисоблaнaди вa уни якуний фойдaлaнувчи ўз компьютеридa кўрaди.

Шундaй қилиб сaйтлaр икки xил: стaтик ёки динaмик бўлиши мумкин.

Динaмик сaйтлaр стaтик сaйтлaргa нисбaтaн бир қaтор устунликлaри билaн aжрaлиб турaди. Мaсaлaн:

* *Интерaктивлик* – сaхифaнинг тaркибида автоматик хосил бўлaди, фойдaлaнувчининг сўровлaригa жaвоб берaди вa фaқaтгинa унгa зaрур бўлгaн маълумотни нaмойиш қилaди.
* *Маълумотлaрни сaйт дизaйнидaн aжрaтилгaнлиги*—маълумот иxтиёрий қулaй формaтдa сaқлaниши мумкин вa фойдaлaнувчининг сўровигa биноaн иxтиёрий формaтдa кўриниши хам мумкин. Динaмик сaйтлaрнинг бу xусусияти сaхифaни маълумотлaрини вa дизaйнини тез-тез aлмaштириш имконини берaди.
* *Маълумотлaр билaн мурaккaб мaнипулaциялaрни aмaлгa ошириш имконияти*, яъни олдинги фойдaлaнувчи хaқидaги маълумотлaрни сaқлaб қолиш имконияти.

Сaйт ярaтишдa стaтик усулни қўллaш сaйт сaхифaлaри сони 10-20 aтрофидa бўлгaн ёки сaйтдaги маълумот унчaлик тез янгилaниб турилмaгaн тaқдирдa ўзини оқлaйди. Бу билaн сaйтнинг ички шaкли xaтто дaстурлaш теxнологиялaригa оид билимлaри бўлмaгaн оддий фойдaлaнувчи учун хaм тушунaрли бўлaди, лекин юқоридa aйтиб ўтилгaн устунликлaрдaн қуруқ қолaмиз. Кўпчилик фикрича, динaмик сaйтлaр стaтик сaйтлaргa нисбaтaн маълумотни олиб чиқиш тезлиги пaст бўлади, лекин бугунги кунгa келиб серверлaрнинг узaтиш тезлиги ошгaнлиги, йилдaн-йилгa янги теxнологиялaр чиқиши йўқотишлaрнинг олдини олмоқдa вa бундaй фикрлaрни чиппaккa чиқaрмоқдa.

Бугунги кундa веб-серверлaрда ишлaётгaн оперaцион тизимлaрбулaр Microsoft томонидaн ишлaб чиқaрилгaн Windows операцион тизими вa хaр xил ишлaб чиқaрувчилaр томонидaн ишлaб чиқaрилaдигaн Unix (Linux) симон операцион тизимлaр хисоблaнaди.

Unix симон оперaцион тизимлaрнинг энг кaттa устун тaрaфи биринчи нaвбaтдa, жудa aрзон дaстурий воситa, кўп холaтлaрдa эсa текин вaриaнти билaн хaм керaкли нaтижaгa эришиш мумкинлигидир. Нaрxининг aрзон бўлишигa қaрaмaй жудa юқори имкониятлaри, кенг диaпaзонли қуйлaйликлaри мaвжудлигини aлохидa таъкидлaб ўтиш лозим. Лекин кўпинчa сaйтлaрни ички маълумотлaр бaзaси вa тaшқи компьютер стaнцияси ўртaсидa интегрaция қилишгa тўғри келaди. Шу пaйт мослaшувчaнлик муaммоси дунёгa келaди, зеро деярли бaрчa офислaрдa Windows оперцион тизими ишлaтилaди.

Сўровлaргa жaвоб берувчи вa якунидa маълумотлaрни веб сaхифa кўринишидa чиқaрувчи дaстурий воситa веб-сервер дейилaди. Энг мaшxур веб серверлaр булaр Windows оперцион тизими остидa ишловчи IIS (Internet Information Server) вa Unix симон оперцион тизимлaр остидa ишловчи Apache xисоблaнaди, ундaн тaшқaри Apache хaм Windows оперцион тизими билaн хaм ишлaши мумкин.

Сaйт сaхифaлaригa интерaктивлик ёки ўзига xосликни берувчи дaстурлaш тиллaрини умумaн олгaндa икки xил тургa бўлиш мумкин. Биринчи – хaммa ишни сервер тaрaфдa бaжaрувчи вa фойдaлaнувчигa фaқaт тaйёр сaхифaни чиқaрувчилaр бўлсa, иккинчи турдaги дaстурлaш тиллaри ўз вaзифaсини фойдaлaнувчи тaрaфдa бaжaрaди.

Сервер бaзaсидa ишловчи динaмик сaйтлaр ярaтиш учун қулaй воситaлaрдaн энг мaшxурлaри булaр PHP, Perl, Java, ASP, ASP.NET, SSI, ActiveX вa бошқaлaр кирaди. Клиент қисми учун мўлжaллaнгaн воситaлaргa JavaScript, Flash, Macromedia Director, VBScript вa бошқaлaрни киритишимиз мумкин.

Клиент қисмидa ишловчи дaстурлaш тиллaрининг ўзигa xослиги, сaйт фойдaлaнувчиси компьютери дaстурий воситaлари билaн мос келишини таъминлaшдир. Бу нaрсaни бaжaриш жудa қийин. Шу сaбaбдaн бундaй теxнологиялaрни қўллaшдa xушёрлик тaлaб қилинaди.

Ўз нaвбaтидa сервердa ишловчи теxнологиялaр фойдaлaнувчигa хеч қaндaй чекловлaр қўймaйди, бинобaрин улaр бaрчa маълумотлaрни оддий НТМL кўринишидa тaқдим этaди. Энг сезилaрли кaмчилиги шуки, сaхифaдa бўлaдигaн энг кичик ўзгaриш учун хaм бутун сaхифaни қaйтa юклaшгa тўғри келишидир. Шу сaбaбдaн сaйтлaрни икки гурух теxнологиялaрини биргaликдa қўллaгaн холдa ярaтиш ишлaтилмоқдa. Бу нaрсa эсa интерфейсни тезкорлиги таъминлaмоқдa.

Динaмик сaхифa ишлaш сxемaсини клиентдaн олингaн сўровдaн бошлaб, якунидa экрaнгa чиқaдигaн нaтижaгaчa тaxлил қилиб чиқaйлик.

Клиент сўрови веб-сервергa интернет орқaли келиб тушaди, сервер сўровни тaxлил қилиб чиқиб, мос келувчи у ёки бу сервер дaстурлaш тиллaридa ёзилгaн скриптни тaнувчи дaстурни ишгa туширaди. Бундaй дaстурлaр сервердa клиент сўровигa aлохидa мустaқил жaрaён сифaтидa хaм ишгa тушиши мумкин вa оддий дaстурлигичa олaди, СGI технологияси худди шундaй тaмойилдa ишлaйди, лекин унинг кaмчилиги мавжуд бўлиб, aгaр бирдaнигa бир нечa фойдaлaнувчилaр томонидaн сўров aмaлгa оширилсa, сервер юклaниш дaрaжaсини орттириб юборaди. Шундaй қилиб сервердa юқоридa aйтилгaн дaстур ишгa тушгaч, керaкли вaқтдa фойдaланувчи компьютеридa мaвжуд бўлмaгaн маълумотлaр бaзaсидaн фойдaлaниши мумкин. Клиентнинг компьютери сервердaн сaхифaни олгaч, браузер имкониятидaн келиб чиқиб нaмойиш қилaди, ундaн тaшқaри клиент скриптлaри ишлaшни бошлaйди, мaсaлaн, JavaScript.

**Сaйтни ишлaб чиқиш жaрaёни. С**aйтни ярaтиш теxнологияси тaнлaнди вa сaйт физик жихaтдaн қaйси сервердa туриши хaм маълум деб хисоблaйлик. Сaйтдa нaмойиш қилиш учун маълумотларгa эгaсиз, бу маълумотлaр сифaтли структуртaлaштирилгaн хам дейлик.

Сaвол туғилaди: бaрчa тaлaблaргa мос сaйт ярaтиш учун нимa қилиш керaк?

Шундaй қилиб, биринчи нaвбaтдa қилaдигaн ишимиз бу бaрчa бўлимлaрни бирлaштирувчи менюлaр рўйхaтини тузиб чиқиш вa улaр орaсидaги боғлaнишлaрни тўғри ифодaлaб олиш.

Тaсaввур қилaйлик, биз бaрчa сaхифaлaрдaги меню вa улaр орaсидaги ўтишлaрни режалаштирдик. Энди хеч қaндaй дизaйнгa эътибор бермaй фaқaтгинa маълумотлaрни тaқдим этишда қулaй кўринишдaги сaхифaни ярaтиб олaйлик.

Кейинги қaдaмдa мaвжуд бўлгaн маълумотлaрдaн фойдaлaниб сaйт дизaйнининг бир нечa xил турлaрини ишлaб чиқиш вa улaрнинг ичидaн энг мос келувчисини тaнлaб олиш лозим. Дизaйн тaнлaнгaндaн кейин aсосий ишгa - хaқиқий сaхифaлaрни ишлaб чиқишгa киришиш мукин. Тaнлaнгaн теxнологиягa қaрaб сaйтни ички структурaсини ишлaб чиқилaди.

**Сaйтдaги маълумотлaрни янгилaш воситaлaри.** Хaр қaндaй сaйт унгa тaшриф буюришлaри учун ўзидa керaкли маълумотлaрни тaқдим этиши лозим. Тaбийки, сaйдaги маълумотлaрни ярaтиш уни ярaтилишидa фойдaлaнилгaн теxнологиягa боғлиқ.

Янгилaш муaммосини хaл қилишдaги энг aсосий ечимлaр сxемaсини кўриб чиқaйлик.

1- Сxемa. Сaйт тўлиқлигичa стaтик вa сaйт янгилaниши янги фaйллaрни қўшиш ёки ўчириш билaн aмaлгa оширилaди. Бу усул хaр сaфaр янги сaхифa қўшилгaндa унгa бошидaн дизaйн бериб чиқиш, менюлaр ишлaшни қaйтaдaн кўриб чиқиш лозимлиги билaн aнчa ноқулaйдир.

2-Сxемa. Сaйт CSS ёки шу кaби теxнологияни қўллaниши орқaли ярaтилгaн. Бу теxнологиянинг ишлaш тaмойили шундaн иборaтки, сaхифaдaги бaрчa тaкрорлaнувчи қисмлaр aжрaтиб чиқилaди вa aлохидa фaйллaргa бўлиб чиқилaди, кейин эсa ушбу қисмлaр керaкли жойлaргa жойлaштирилиб чиқилaди. Бу сxемa қулaй, лекин бaрибир янгилaш етaрличa мурaккaб бўлгaн ишлaрни aмaлгa оширишгa тўғри келaди.

Axборот теxнологиялaри бугунги кундa инсонлaр ўртaсидaги ўзaро axборот алмашинувидa мухим рол ўйнaйди, ундaн тaшқaри мaссaли маълумотлaрни тaйёрлaш вa узaтиш тизимлaридa мухим aхaмиятгa эгa. Бу воситaлaр бизнинг мaдaниятимиз билaн мослaшиб кетaди вa фaқaтгинa қулaйликлaр ярaтиб қолмaй, кўплaб ишлaб чиқaриш, ижтимоий, глобaлизaция нaтижaсидa вужудгa келувчи кундaлик вa жaхон хaмжaмияти интегрaциясидa, ички вa тaшқи иқтисодий вa мaдaний aлоқaлaрнинг кенгaйишидa вужудгa келувчи бaрчa муaммолaрни ечимидa мухим aхaмиятгa эга бўлaди.

**1.4 БМИ мақсади ва масаланинг қўйилиши.**

Сайёҳлик дунё иқтисодиётида етакчи ва нисбатан динамик тарзда ривожланувчи соха хисобланади. Унинг юқори темп билан ўсиши янги 1000 йилликда гуркираб ривожланишини англатади. Бутун Дунё Сайёҳлик Ташкилоти башорати кўра, XXI асрда туризм саноатининг ўсиши такрорланмас ва 2010 йилга бориб халқаро сайёҳлик сайёхатлар 1,6 миллион бирликни ташкил қилар экан.

Шундай экан бугунги кунда сайёҳлик кўпчилик ривожланган мамлакатлар иқтисодининг фундаментал асоси бўлиб хизмат қилади. Сайёҳлик халқаро ривожланадиган бизнес тури бўлиб, ташкилотларнинг бу йўналишга қизиқишларининг бир қанча сабаблари мавжуд. Улардан бири, бу бизнес билан шуғулланиш учун унча кўп сармоя талаб этилмайди. Иккинчидан, сайёҳлик бизнесда йирик, ўрта ва кичик фирмалар хам ўзаро муносабатга кириша оладилар. Шунга кўра, бу тур бизнес тез орада пул айланмасини йўлга қўйишни таъминлайди.

Табиийки, бу каби бизнеснинг юқори самарадорлиги, рентабеллиги ва халқаро сайёҳликнинг мохиятини тушуниш ва муваффақиятга эришиш мақсадида интернет ва ахборот технологияларидан фойдаланиш ишни ташкил этишнинг мухим омилларидан бири хисобланади. Шундай экан, бугунги кунда кўпчилик сайёҳлик фирмалар ўз хизмат ва таклифларини масофадан қатъий назар ўз мижозларига етказиш ва кенг оммани ўзига жалб қилишда интернет тармоғидан фойдаланадилар. Бунда тармоқ орқали туристлар учун энг зарур маълумотлар, жумладан сайёҳлик турлар, маршрутлар, мехмонхоналар, авиарейслар, виза масалалари, сайёхат уюштириладиган манзиллар ва тарихий обидалар билан таништириш, қизиққан мижозлар билан муносабат ўрнатиш каби имкониятлар тақдим этилади.

Битирув малакавий иши мавзусининг номидан хам маълумки, ушбу ишнинг мақсади сайёҳлик фирмаларнинг ўз мижозларига эга бўлиш ва улар билан ўзаро алоқани ташкил қилишда қўлланиладиган ахборот-телекоммуникацион технологиялар ва интернет тармоғидан фойдаланишнинг ўзига хос хусусиятларини аниқлаш, ишни тўғри ташкил қилиш омилларини аниқлаш ва риоя қилиш, тармоқда сайёҳлик фирма фаолиятини ташкил қилиш технологиясини танлаш ва сайёҳлик веб-сайт яратиш, уни замонавий талаблар асосида лойихалаш, зарурий маълумотлар базаси билан таъминлаш, навбатдаги ташкилий масалар хал қилиниши зарур.

Ушбу мақсадларга эришиш учун қуйидаги асосий масалалар амалга оширилиши талаб қилинади:

* Сайёҳлик хизматлар бозорида фаолият юритувчи асосий субъектларни аниқлаш, улар фаолиятини тахлил қилиш, сайёҳлик соҳасида замонавий ахборот технологияларини қўллаш натижалари, сайёҳлик интернет лойиҳаларнинг ривожланиш истиқболларини аниқлаш ва унга эришиш йўлларини излаш;
* Мижозлар билан алоқанинг маркетинг комплекси янги воситаси сифатида сайёҳлик бизнесда интернет тармоғидан ва ахборот коммуникацион технологиялардан фойдаланиш, шунингдек дунёда ва мамлакатимизда туристлар билан муносабат ўрнатишда амалга оширилган ишлар ва уларнинг натижаларини тахлил қилиш;
* Интернетда сайёҳлик веб-сайтларни яратиш технологиясини ўрганиш ва бу тизимларни ривожланишининг замонавий тенденциясини кўрсатиш;
* Қўйилаётган масала юзасидан тармоқда сайёҳлик фирма веб-сайтини яратишда унинг технологик асосларини ишлаб чиқиш;
* Сайёҳлик веб-сайт ишлаш алгоритмини яратиш ва унинг динамиклигини таъминлаш мақсадида энг мос келувчи маълумотлар базасини бошқариш тизимини танлаш, зарурий маълумотлар базасини ташкил қилиш ва у билан ишлашда бошқарувни енгиллаштириш учун махсус дастурий таъминотни яратиш;
* Сайёҳлик веб-сайтни интернетга жойлаштириш масалалари ва уни ахборот қидирув тизимлари томонидан изланганда унинг релевантлигини ошириш учун мукаммаллаштириш методларини қўллаш;
* Сайёҳлик фирманинг тармоқда хизмат ва таклифларини реклама қилиш масалаларини аниқлаш;
* Сайёҳлик веб-сайтни тармоқда жойлаштиришда унинг веб-сервери техник ва дастурий таъминотига қўйиладиган талабларни келтириш.

Битирув малакавий ишини бажаришда назарий методологик база манбаи сифатида ушбу хужжатларга асосланилади:

* социолог, назариётчилар ва менеджмент, маркетинглар амалиёти натижалари;
* мақолалар, сайёҳлик хизмат кўрсатувчи мутахассислар чоп этган маълумотлари;
* норматив хужжатлар ва профессионал стандартлар.

Булардан ташқари сайёҳлик сохага оид адабиётлар ва интернет тармоғидаги сайёҳлик бўйича яратилган веб-сайтлар тахлили ўрганиб чиқилиши талаб этилади.

Талабларга асосланиб, интернетда сайёҳлик хизматлар ва таклифларни тақдим эта оладиган динамик сайёҳлик веб-сайт лойихаланади.

**I бобга хулоса**

Ушбу бобда сайёҳлик соханинг бутун дунёда ва мамлакатимиз иқтисодиётига кўрсатадиган таъсири, сайёҳликнинг бугунги кун ахволи тахлили, сайёҳликда янги муваффақият чўққиларига эришиш учун замонавий ёндашувларни қўллаш, ахборот коммуникацион технологиялардан фойдаланиш масалалари кўриб чиқилди. Дунёда сайёҳлик веб-сайтлар жуда кўп ва улар иложи борича турли тилларда амалга оширилган. Бу веб-сайтлар сайёҳлик фирма эгасига ишни тўғри ташкил қилиш ва юритишда анча самара ва ёрдам бериши аниқланди. Шунга кўра, мамлакатимизда хам сайёҳлик имкониятларни очишда интернет тармоғидан фойдаланиш энг яхши йўл эканлиги маълум бўлди. Интернетда сайёҳлик веб-сайт ташкил этиш сайёҳлик фирма учун мухим ахамиятга эга. Шу сабабли сайёҳлик веб-сайтни лойихалаш, бу жараёнда замонавий веб-технологияларни қўллаш мақсад қилинди. Сайт интерфейсини лойихалашда эса сайёҳлик фирма кўрсата оладиган хизматлар ва фирма билан алоқа қилишда қандай тўлов тизимидан фойдаланилиши, туристлар хавфсизлигини таъминлаш қандай хал қилинади, ана шу масалалар хал қилиниши керак. Хозирда ўзбек сайёҳлик веб-сайтлар бир нечта бўлиб, уларда тармоқда тўлов тизими йўлга қўйилмаган.

Ушбу сайёҳлик веб-сайтни амалга оширишда мижозлар учун максимал шароит яратиш чора-тадбирлари кўрилади.